



浙江安露清洗机有限公司

2023 年度社会责任报告

二〇二四年三月三日



一、报告编制说明

1、关于本报告

本报告是由浙江安露清洗机有限公司发布的企业社会责任报告，是本公司**2023**年度履行经济、社会、安全和环境责任，保护股东、客户、员工等利益相关者合法权益的真实反映。

2、报告时间

本报告时间跨度为**2023**年**1**月**1**日至**2023**年**12**月**31**日，考虑到相关信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前或向后延伸。

3、报告范围

本公司的社会责任履行情况。

4、编写标准

本报告依据《公司法》等相关法律法规，结合公司履行社会责任的具体情况编制。

5、发布形式

本公司网站。

二、公司简介

浙江安露清洗机有限公司成立于 **1997** 年，是一家专业从事高压清洗机领域研发、生产、销售以及服务于一体的高新技术企业， 涵括家用清洗机、 商用清洗机、智能洗车机、工程车洗轮机等几大品类产品，产品销往国外 **130** 多个国家和地区。

经过 **20** 余年的不懈努力，公司已发展成为颇具规模的现代中型企业， 拥有 **261** 项国内外专利证书。公司先后被评为省级高新技术企业、省级专利示范企业、国家火炬计划重点高新技术企业等荣誉称号，且“安露”牌清洗机被认定为省级名牌产品。公司先后通过 **ISO9001:2015** 国际质量管理体系认证、**ISO14001:2015** 环境管理体系认证及 **GB/T28001-2011** 职业健康管理体系认证及 **GB/T19002-2003/ISO 10012:2003** 测量管理体系认证。

公司一贯倡导“科技兴企”理念，坚定不移地走科技创新之路。公司坚持以市场为导向，以科学的态度、雄厚的实力、全新的思维，经过不断的技术创新，使安露的产品逐渐向新的领域拓展，形成了产品结构的多元化，且产品外形具有国际现代设计理念，满足了不同国家客户的需求公司始终强调产品质量第一，以生产优质产品满足客户需要为目标。公司引进了一系列高科技的自动化生产设备，并结合国家标准的先进的生产工艺及产品质量检测体系，以确保产品质量达到同行业领先水平。同时公司引进先进的自动化立体仓库，应用 **ERP** 管理体系，有效促进了企业管理的现代化、科学化，以适应竞争日益激烈的市场要求。公司几乎所有产品都获得 **GS、CE、UL、CUL、EMC、S** 等国际认证。现代电子商务把安露的产品带到世界的每个角落，庞大的销售和售后网络保证了每一个客户的需求。

在未来发展的道路上，安露将继续保持与客户的紧密联系，致力于开发更高品质的产品，提供更优质的服务，使安露的产品更高效促进社会发展，改善居住环境。安露， 让家更美，让城市更干净，让天空更蔚蓝！

三、公司治理与经营

1、规范公司治理

公司建立了完善的法人治理结构，设置了监事会、党支部、职工代表大会等监管体系，重大事项履行股东大会审议决定程序，严格执行《公司章程》，实行董事长领导下的总经理负责制。强化管理人员的权利约束。监事会配备相应的专业管理人员，杜绝了损害企业利益和股东权益事件发生。

报告期内，公司持续加强治理的制度化 and 规范化建设，不断完善由股东大会、董事会、监事会和经营管理层形成的“三会一层”的法人治理结构，充分发挥了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、经营管理层为执行机构、监事会为监督机构的权力制衡及治理机制，保障了董事会决策权、监事会监督权和经营管理层经营权的有效实施，实现了公司治理的高效和科学。

2、年度经营情况

报告期内，世界经济发展持续低迷、国际贸易保护主义加剧，大宗材料价格上涨。但公司在生产、经营和管理等诸多方面开展了大量的工作、取得了一定的成绩，**2023** 年销售清洗机和发电机 **145.8** 万台，实现销售收入 **5.3** 亿元。

四、社会责任及利益相关方权益维护

1、社会责任的履行

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。公司积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。

在公共责任方面，公司把环保、能源消耗和安全等作为工作重点，积极创新，持续改进，取得了很多成果；在道德行为方面，公司积极发挥企业公民作用，兼顾顾客、员工、政府和社会等利益相关方。

1) 安全生产，保护环境

公司将“人、技术、环境”高度和谐一致，并将这种理念渗透到企业管理经营的各个环节中，融入到每个员工的岗位行为中。将安全生产的关键指标纳入绩

效考核的范畴，在安全生产方面实行责任制，设立安全生产管理委员会，建立起了公司、车间、班组三级安全管理网络，持续贯彻执行 **ISO14001:2015** 环境管理体系认证及 **GB/T28001-2011** 职业健康管理体系认证，**2022**年通过机械行业三级安全生产标准化认证和绿色工厂，认真落实生产安全、消防安全管理环境管理，全年无重大安全事件发生，并委托第三方开展工作场所职业病现状评价，对涉及岗位员工进行职业健康体检，无疑似病例发现。

2) 诚实守信，互惠互利

安露清洗机的核心价值观中，都把“诚信”放在非常重要的位置，建立了相对完善的财务管理制度，依法如实申报税额，及时足额缴纳税款。公司在与供应商、客户等的交易和来往中建立起了诚信合作、互惠互利的伙伴关系，保障其利益，合同履约率等方面表现良好。

3) 公益支持，回馈社会

安露清洗机非常重视公益活动，将慈善捐款、捐资助学、希望工程、社区发展、新农村建设列为重点支持领域，至 **2023** 年 全年公司累计捐款 50 余万元，通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。公司高层领导以身作则，支持公益活动，积极为社会做贡献。

2、利益相关方权益的维护

利益相关方指的是在组织的决策或活动中有重要利益的个人或团体。一定要与组织的业绩或成绩有关。

1) 股东利益保护。

公司建立信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况和具体的分红方案；通过会计督查制度，定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告诚信；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司存在或潜在的各种风险；发挥监事会的作用，定期对公司财务行为进行监督；对大宗物资采购实行公开招投标制度。

2) 员工利益的保护。

a. 建立了职工代表大会制度。凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职代会讨论。严格按照国家劳动法有关规定制定和履行劳动合同；实行收入分配公

开制度， 对各单位绩效薪酬分配过程和结果公开。

b. 确立了规范的薪资和福利制度。薪资和福利政策符合国家和地方的法律法规，薪资和福利水平在当地具有一定吸引力和竞争力。每月按时、足额支付员工薪资，结合员工岗位及公司效益情况为员工发放年终红包。依据国家及政府相关政策及企业实际情况，为员工缴纳“五险一金”，为大专及以上学历非本地员工免费提供住宿，为非本地及周边五公里以外员工提供住房补贴，为在公司食堂就餐的员工提供餐费补贴，在春节、中秋等重大节日为员工发放节日福利费。积极与工会联系，为员工参加医疗互助保险，在年末双节前，为困难员工发放困难补助和必备生活用品。

c. 强化岗位技能培训。制定了《员工培训管理制度》，通过多种类型、多种方式的内外部培训，为员工汲取知识、积累经验、提升素养、改善技能提供机会和条件。**2023**年，公司依据生产经营工作需要，结合企业及员工实际情况，组织了包括新员工入职培训、质量改善、财务、消防安全、生产安全、质量管理、营销技巧、行政礼仪、工伤事故预防、劳动法律法规等内部培训，邀请第三方培训机构开展电机装配钳工、数控车床工，并对培训合格人员进行奖励。

3) 供应商利益的保护。

公司建立物资采购制度，公开、公平、公正地选择供应商，对招投标工作实施过程监督，确保公平、公正。保证付款及时、保护供应商知识产权。实行分级管理，分层次提供信息共享、资金支持、订单保障、管理输出等支持。

4) 顾客利益的保护。

对顾客实行分级管理，与战略性顾客建立战略合作伙伴关系；设立顾客服务热线，受理顾客对营销服务和产品质量方面的投诉，保护顾客利益。

2024 年，公司将更加积极地履行社会责任，不断完善社会责任体系建设，在追求经济效益、保护股东权利的同时，切实维护员工合法权益，诚信对待客户、供应商，积极从事环境保护、慈善捐助等公益事业，加强社会责任宣传与传播力度，引导员工形成正确的社会责任感，强化全员社会责任感，带动公司品牌形象的全面提升。